

código de ética e conduta zup



compromisso do nosso CEO



A Zup tem o compromisso de gerar valor ao negócio dos seus clientes através de inovação tecnológica, fomento do mindset digital e criação de um ambiente de crescimento exponencial.

Só conseguimos gerar vínculos sustentáveis com nossos clientes e parceiros se todas nossas ações estiverem pautadas com nossa Cultura e se os princípios éticos deste Código forem não só conhecidos como também praticados em nosso dia a dia.

É preciso compreender e exercitar no cotidiano as práticas que entendemos serem corretas, justas e honestas. Assim, todas as nossas ações devem ser pautadas por condutas legais e éticas. Neste contexto, precisamos que nossos Zuppers entendam e se alinhem com a nossa visão de ética em todas as suas relações.

propósito e aplicabilidade do código

Este Código tem por objetivo estabelecer princípios éticos e normas de conduta que devem orientar o comportamento e decisões de nossos funcionários, diretores e sócios, aqui carinhosamente denominados “Zuppers”.

Os princípios e normas que apresentamos neste Código são essenciais para manter a reputação e credibilidade da Zup no mercado e, conseqüentemente, uma boa relação entre a Zup, Zuppers, nossos clientes, fornecedores e parceiros em geral.

Neste Código, nós orientamos os Zuppers em relação à postura que entendemos mais adequada e coerente, de acordo com nossa cultura e diretrizes estratégicas. Sabemos que seria muito difícil contemplarmos num único documento todas as situações de conflitos éticos que possam surgir no dia a dia e procuramos trazer em sua essência as diretrizes básicas para guiar estes comportamentos. Contamos com a colaboração de todos para que este Código seja praticado diariamente, já que um documento dessa natureza só ganha legitimidade com o tempo e com a prática constante.

Aqui trazemos não apenas o que esperamos dos Zuppers dentro da empresa, mas sim em todos os âmbitos. As relações são diversas, mas a conduta ética esperada é a mesma.

conduta dos zuppers

O papel diferenciado dos Líderes na Zup

Nossos líderes devem inspirar seus liderados a seguir todas as diretrizes deste Código:



criando um canal aberto para que seus liderados se sintam à vontade em apresentar questionamentos;



impedindo retaliações contra quem expresse sua opinião com respeito;



recompensando a integridade;



permitindo que seus liderados trabalhem com liberdade de forma responsável;



contatando a área de Ética e Compliance Zup sempre que tiver qualquer dúvida



garantindo um ambiente de trabalho respeitoso e que aprecie a diversidade;

o papel dos Zuppers

o papel dos zuppers

A Zup espera que, no exercício de suas atividades, os Zuppers tenham uma conduta honesta e digna, em conformidade com as leis e os padrões éticos da sociedade. Isto quer dizer que a Zup exige e valoriza: (i) integridade, transparência e clareza no desenvolvimento das atividades; (ii) respeito no ambiente de trabalho, incluindo ações anti-discriminação, respeito à privacidade das pessoas e o combate ao assédio; (iii) responsabilidade na execução de suas atividades, agindo com diligência e zelo técnico; e (iv) segurança das informações adquiridas/desenvolvidas no exercício de suas atividades.



pilares da zup

Levando em consideração o que se espera dos Zuppers, este Código foi construído considerando os seguintes pilares:

integridade



responsabilidade



respeito



segurança



integridade

- Seja autêntico, se exponha

A integridade está relacionada a honestidade, imparcialidade e sinceridade. Ser íntegro é desenvolver suas atividades e honrar seus compromissos de forma ética e moral, sem oscilar de acordo com o momento ou a conveniência. É agir com transparência e precisão, sem intenções ocultas e sem esconder os riscos.



I N T E G R I D A D E

transparência

Seja transparente. A Zup acredita que a comunicação aberta cria confiança, incentiva a inovação e mantém um ambiente de trabalho saudável. Comunicar-se aberta e honestamente com os colegas de trabalho e ser transparente no desempenho de suas funções, inclusive ao detectar erros e irregularidades, é ferramenta crucial para o crescimento exponencial que tanto buscamos.

Isto significa também que caso um Zupper tenha conhecimento de alguma irregularidade praticada, ele deve tomar todas as providências cabíveis, incluindo acionar imediatamente a Área de Ética e Compliance da Zup.



conflito de Interesse

Os Zuppers devem zelar para que suas ações não conflitem com os interesses da Zup, não sobrepondo os seus interesses pessoais aos interesses da empresa e nem causando dano a imagem ou reputação da Zup.

Podem ocorrer situações de conflitos de interesses sempre que uma ação do Zupper puder acarretar a concessão de qualquer vantagem/situação privilegiada, seja material ou não, não somente para o Zupper, mas também para familiares, amigos ou contrapartes com quem o Zupper tenha relações políticas, pessoais ou comerciais.



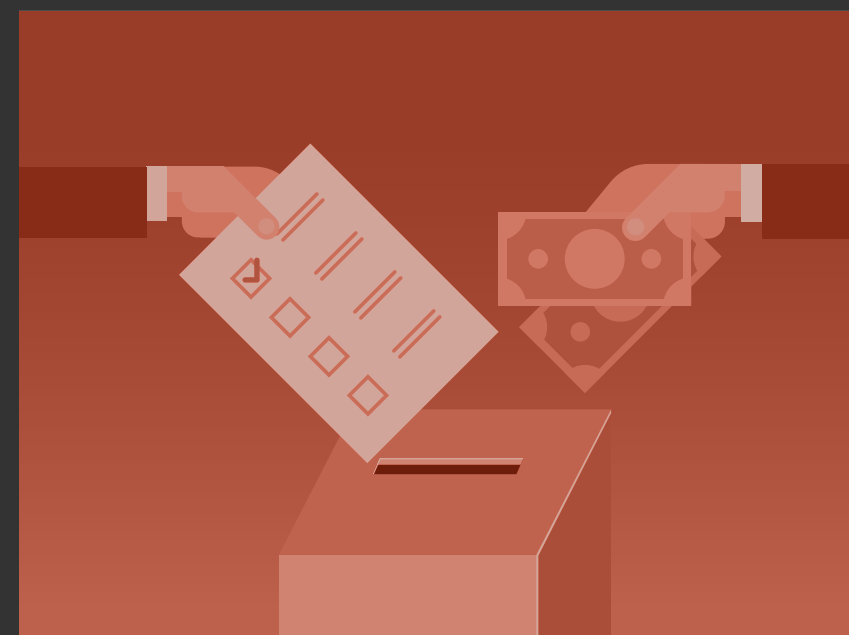
São consideradas situações de conflito de interesse:



dispor de informações confidenciais que, se utilizadas, podem trazer vantagens pessoais;

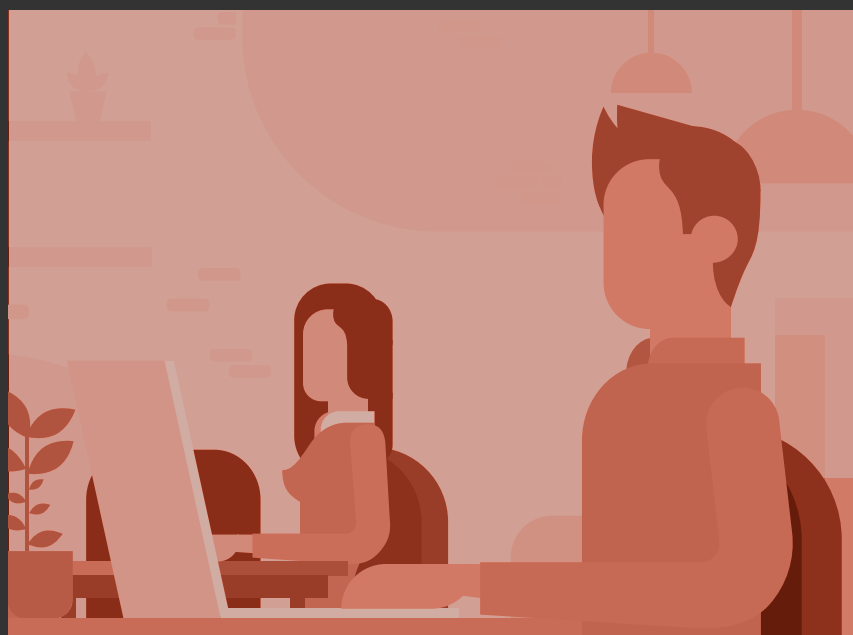


aceitar tarefa ou responsabilidade externa que afete o seu desempenho ou que contrariam os interesses da Zup como, por exemplo, trabalhar ou se associar a outra startup que atue em segmento semelhante ao da Zup;



aceitar benefícios que possam ser interpretados como retribuição ou para obter posição favorável junto à Zup em negócios de interesse de terceiros;

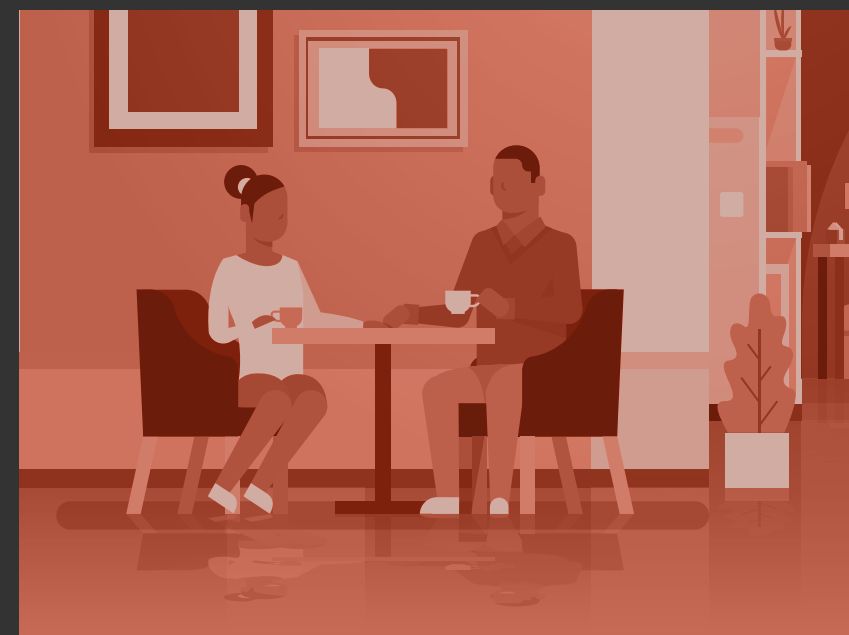
São consideradas situações de conflito de interesse:



utilizar recursos da Zup para atender interesses particulares como, por exemplo, utilizar ferramentas/software corporativos para a execução de projetos pessoais ou atividades alheias às que exerce em benefício da Zup;

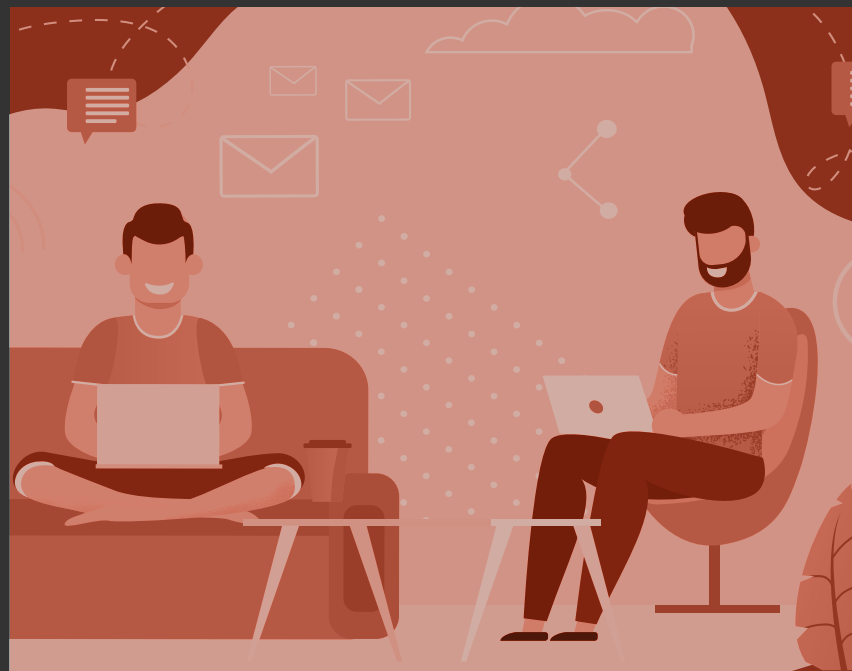


manter relações comerciais privadas pelas quais venha a obter privilégios, em razão das suas atribuições na Zup, com empresas clientes, fornecedoras, prestadoras de serviços ou concorrentes da Zup;



A existência de relação de liderança entre Zuppers que tenham um relacionamento mais próximo e que possa suscitar potencial conflito, quais sejam: namorados, cônjuges, companheiros(as) de união estável e parentes consanguíneos ou por afinidade, tais como: pais, irmãos, avós, filhos, netos, cunhados, primos, sobrinhos, genros, noras e sogros;

São consideradas situações de conflito de interesse:



A existência de relação próxima com pessoas que trabalhem na mesma área em concorrentes ou que trabalhem em fornecedores e parceiros como por exemplo: (i) trabalho na área de compras da Zup e meu marido na área comercial de uma empresa que pretende vender serviços para a Zup; (ii) trabalho na área de desenvolvimento de produtos da Zup e meu irmão na mesma área em uma empresa concorrente.

Sempre que o Zupper se deparar com uma situação real ou potencial que possa gerar conflito de interesse, ele deve reportar o fato ao seu líder e para a Área de Ética e Compliance da Zup para que esta possa recomendar as ações apropriadas.



I N T E G R I D A D E

anti-suborno e anti-corrupção

A Zup tem como compromisso negócios justos e responsáveis, proíbe todas as formas de suborno ou corrupção e qualquer conduta de negócios que possa aparentar uma influência inadequada.

Os Zuppers devem garantir que todos os presentes, entretenimentos e outras vantagens oferecidas ou recebidas em associação com atividades de negócios sejam apropriadas às circunstâncias e moderadas em termos de valor, frequência e quantidade, como também, garantir que todos os pagamentos a terceiros sejam apropriados e registrados corretamente.

Os Zuppers devem sempre avaliar as reais intenções envolvidas no recebimento de presentes de fornecedores, clientes ou concorrentes. Os Zuppers e seus familiares não devem dar ou aceitar presentes ou favores de clientes, fornecedores ou concorrentes da Zup que correspondam a valores acima de R\$ 200,00 (duzentos reais). Caso haja qualquer dificuldade em realizar a recusa do presente, o Zupper deve contatar a Área de Ética e Compliance da Zup.

o que esperamos dos zuppers

Nunca permitir que seus interesses pessoais sobressaiam sobre os interesses da Zup.

Pensar sempre no interesse geral da Zup e não somente no que seria benéfico para suas respectivas áreas/POD.

Ser transparente na execução de todas as suas atividades, avaliando sempre os riscos e buscando mitigá-los.

Comunicar de forma simples, objetiva e honesta, deixando claro os erros eventualmente cometidos.

Que Zuppers alocados em clientes conheçam e atendam as políticas de compliance destes clientes.

Certificar-se com o Cliente de que quaisquer itens adquiridos pela Zup como softwares ou aparelhos eletrônicos para atender única e exclusivamente o escopo específico de um projeto tenham a destinação adequada.

Ter zelo pelas informações e dados confidenciais aos quais tem acesso, agindo de forma a manter o caráter de confidencialidade.

Consultar e relatar a área de Ética e Compliance sempre que tiver alguma dúvida ou denúncia sobre as disposições deste Código.

o que não esperamos dos zuppers

Fazer uso indevido de acessos privilegiados à sistemas, serviços e/ou base de dados para conceder benefícios a si próprio ou à terceiros fora das regras de negócios estabelecidas pela empresa e pelos Clientes.

Permitir que seus interesses pessoais se revelem em desacordo com os interesses da Zup.

Compartilhar e divulgar com terceiros informações a que teve conhecimento no ambiente de trabalho.

Deixar de comunicar ao gestor imediato ou aos canais institucionais disponíveis situações de conflito ou de descumprimento dos nossos princípios de conduta.

respeito

- Respeito e inclusão

O respeito é essencial para o sucesso dos relacionamentos interpessoais. Respeitar é entender que cada pessoa tem sua individualidade e direito de escolha. É considerar que sua própria visão é apenas uma possibilidade dentre muitas outras. Quem respeita o próximo enxerga na diversidade um caminho para a construção de um ambiente saudável, acessível e experiente.



Diversidade e anti-discriminação

Cabe ao Zupper contribuir para a criação de um ambiente de trabalho no qual Zuppers e parceiros sintam-se valorizados e respeitados por suas contribuições. Neste contexto, características individuais como estilos de vida, etnia, raça, cor, religião, gênero, orientação sexual, estado civil, idade, nacionalidade e deficiência devem ser respeitadas e não podem impactar na valorização. As decisões de emprego devem ser tomadas com base em mérito, qualificação e desempenho relativos ao papel da pessoa e não podem ser baseadas nestas características pessoais.

A Zup acredita que todas as pessoas devem ter as mesmas chances de desenvolvimento profissional. Nesse sentido, queremos atrair, desenvolver e reter uma força de trabalho diversificada assim como o nosso mercado e promover um ambiente de trabalho inclusivo, pois consideramos que a diversidade traz olhares diferentes e complementares para o nosso negócio.

Repudiamos qualquer tipo de discriminação e desrespeito aos colegas de trabalho, parceiros e clientes, sendo que esperamos que o Zupper mantenha seus tratamentos a todos sempre de forma educada, cordial, respeitosa e transparente.





R E S P E I T O

antiassédio

Trabalhamos para manter um ambiente de trabalho livre de assédio e/ou qualquer outra conduta ofensiva. A Zup repudia o assédio moral, entendido como o ato de desqualificar repetidamente, por meio de palavras, gestos ou atitudes, a auto-estima, a segurança ou a imagem de outro Zupper em função do vínculo hierárquico.

Repudiamos e não toleramos também o assédio sexual, situação em que um indivíduo, prevalecendo-se de sua condição de superior hierárquico ou ascendência inerente ao exercício de emprego, cargo ou função, busca um favorecimento sexual em troca de vantagens ou imputação de desvantagens ao colega de trabalho.

A Zup espera que todos os Zuppers estabeleçam todas as suas relações pautadas sempre no respeito ao outro.

o que esperamos dos zuppers

Prezar pelo tratamento equitativo em todas as relações envolvendo a empresa.

Respeitar a diversidade e liberdade de escolha de cada um.

Utilizar a meritocracia como padrão para reconhecer, promover e gratificar.

Tratar todos os colegas de trabalho, clientes, fornecedores e terceiros de forma respeitosa e cordial.

Promover um ambiente de trabalho colaborativo e transformador.

Incentivar o debate, troca de ideias e o diálogo construtivo.

Zelar pelo nome da Zup no ambiente de trabalho e nas redes sociais.

Não utilizar as características do outro de forma pejorativa.

Que o Zupper respeite a opinião de terceiros e peça desculpas quando for informado de que um de seus comentários ofendeu seu interlocutor.

Que o Zupper não utilize palavras chulas ou imagens pornográficas em qualquer comunicação com colegas de trabalho, incluindo aquelas eventualmente feitas em canais não oficiais como grupos de WhatsApp, Telegram e etc.

Não expor qualquer tipo de conteúdo ofensivo, preconceituoso ou pornográfico em qualquer tipo de mídia ou em suas estações de trabalho.

o que não esperamos dos zuppers

Permitir que diferenças de religião, cor, etnia, gênero ou orientação sexual guiem decisões e limitem o crescimento profissional.

Fazer brincadeiras, piadas ou expor algum colega de trabalho, cliente, fornecedores ou terceiros, causando a eles algum tipo de constrangimento.

Utilizar de ameaças, censura ou qualquer tipo de repressão contra quem expresse sua opinião.

Promover ou compartilhar no ambiente de trabalho e nas redes sociais notícias ou declarações desrespeitosas, caluniosas ou difamatórias.

Relacionar promoções e remunerações profissionais a atributos físicos individuais.

Utilizar palavras ofensivas ao se referir a algum colega de trabalho, cliente ou fornecedor.

Fazer brincadeiras com a opção religiosa das pessoas.

Se manifestar de forma contrária ou ofensiva em relação a guildas e outros movimentos internos ou externos que apoiam a diversidade como movimentos que defendem o direito das mulheres, LGBTQ+, deficientes físicos, qualquer cor raça ou gênero, bem como classe social e demais minorias.

responsabilidade

- Erre onde ninguém errou!

Ser responsável é exercer o seu papel com a máxima diligência e zelo técnico e ético. É ter consciência de que somos representantes da Zup em todas as nossas ações. É respeitar a lei como comportamento fundamental, permeando sua conduta nos princípios éticos. É estar comprometido para o resultado final. É assumir as consequências dos seus atos e palavras e sempre buscar em suas novas ações a correção dos seus erros. É se ver como parte e encarar todas as atividades com a consciência de que impacta e contribui para o todo.



Responsabilidade e Ética na Condução dos negócios

Os negócios da Zup devem ser conduzidos com transparência e estrita observância à lei, sendo responsabilidade dos Zuppers assegurar seus respectivos cumprimentos e documentá-los de forma adequada. O Zupper deve encarar todas as atividades com atitude de quem é responsável pelo sucesso. É realizá-las com senso de urgência, cumprindo os prazos e orçamentos acordados com transparência e atendendo aos requerimentos de qualidade e ética.

Vale ressaltar que é expressamente vedado aos Zuppers realizar qualquer pagamento impróprio, duvidoso ou ilegal, ou favorecer, pela concessão de benefícios indevidos, fora das práticas usuais do mercado, clientes, fornecedores e concorrentes. Esta vedação também é aplicável a funcionários públicos ou equiparados.



R E S P O N S A B I L I D A D E

Propriedade Intelectual

Os Zuppers devem respeitar a propriedade intelectual da Zup, seus clientes e terceiros. Qualquer informação, material, ou dados desenvolvidos pelos Zuppers ou Parceiros no exercício de suas atividades pertencem exclusivamente à Zup, a qual pode dispor livremente desta, bem como cedê-la à seus clientes, quando for o caso de acordo comercial.

Neste sentido, nossos Zuppers não poderão utilizar, em benefício próprio ou de terceiros, a propriedade intelectual da Zup e nem violar a propriedade intelectual de terceiros utilizando softwares piratas, por exemplo. Em outras palavras, todo o material gerado para o Cliente, incluindo os códigos fonte, em nenhuma hipótese pertence ao Zupper, ele pode ser única e exclusivamente do Cliente ou da Zup.



o que esperamos dos zuppers

Utilizar as informações somente para fins do exercício de sua atividade.

Pedir autorização sempre que precisar utilizar nome, logo e cases dos clientes.

Não utilizar softwares piratas.

Não aliciar recursos de clientes e terceiros que estejam trabalhando em clientes para trabalhar na Zup sem aprovação.

Utilizar as instalações físicas da Zup e ferramentas de trabalho em geral como notebooks de forma cuidadosa, preservando o patrimônio da Zup.

Sempre contatar a Área de Ética e Compliance em caso de dúvida quanto à possibilidade de compartilhamento de informações.

Monitorar e reportar à Área de Ética e Compliance quaisquer violações às disposições deste Código.

o que não esperamos dos zuppers

Utilizar logo dos clientes e cases dos projetos sem autorização.

Fazer uso indevido de acessos privilegiados à sistemas, serviços e/ou base de dados para remover ou alterar evidências de uso indevido de sistemas e/ou serviços.

Deixar de ter o devido cuidado com as instalações de nossos escritórios e ferramentas de trabalho.

segurança

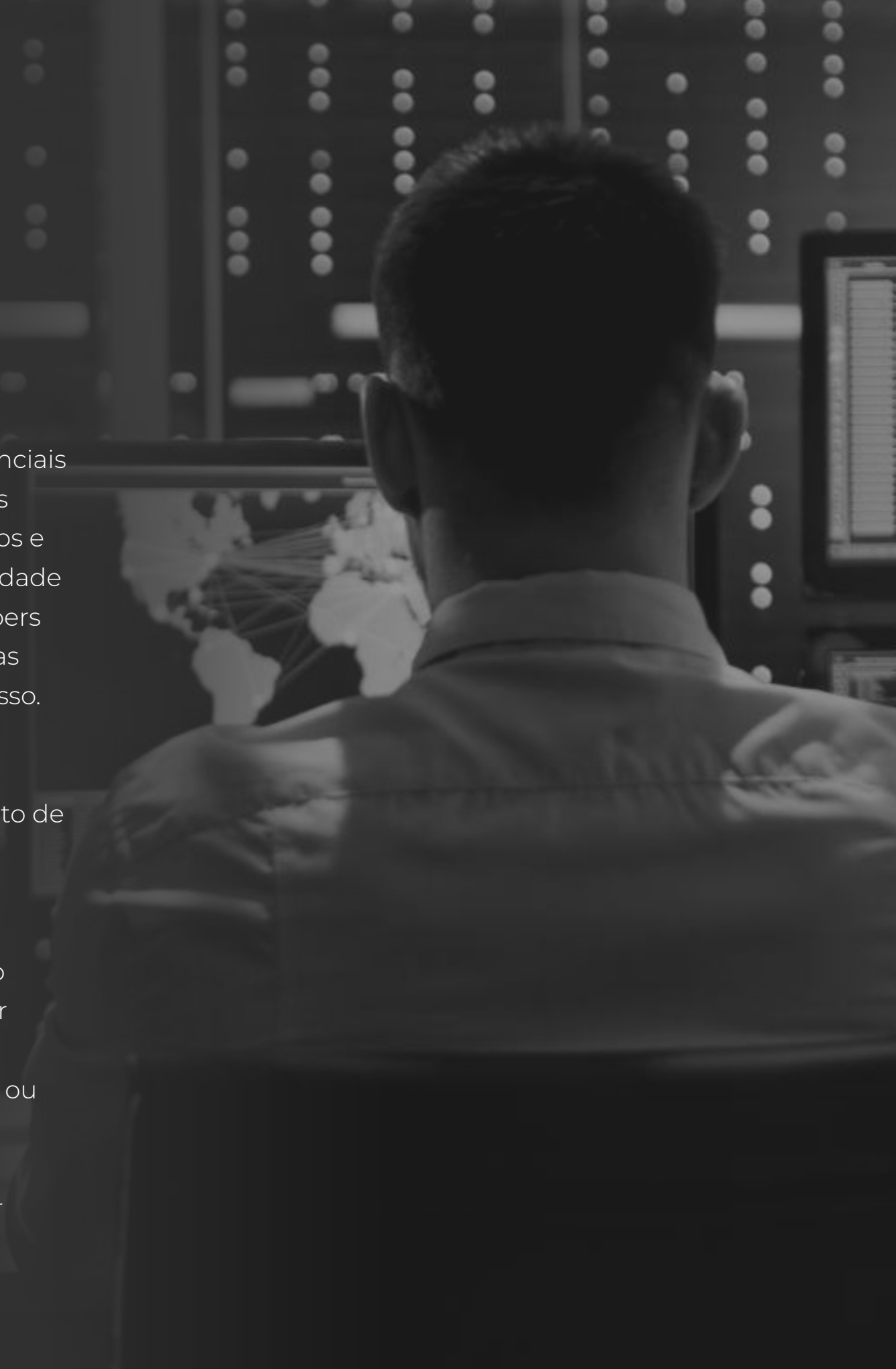
- Somos guardiões

No nosso dia-a-dia manipulamos e temos acesso a diversas informações confidenciais da Zup, seus clientes e clientes de nossos Clientes. Nossos produtos e serviços nos permitem o acesso a aplicações que concedem benefícios e/ou créditos a terceiros e podem ser objeto de ações maliciosas. Neste contexto, segurança e confidencialidade integram os pilares de nosso Código de Ética e Conduta. Esperamos que os Zuppers sempre considerem a segurança como um aspecto essencial na execução de suas atividades e guardem sigilo de todas as informações confidenciais a tenham acesso.

Lembrem-se que também são consideradas informações confidenciais dados e códigos dos produtos da Zup e do cliente, dados financeiros da Zup, detalhamento de projetos executados pela Zup, informações pessoais de Zuppers como salário, promoções e etc.

As informações confidenciais devem ser mantidas dentro do time que precisa do acesso para a execução de suas atividades. O Zupper não pode revelar a qualquer terceiro estas informações sem autorização da Área de Ética e Compliance, incluindo-se no conceito de terceiros Zuppers que trabalham em outros projetos ou áreas.

Maiores detalhes sobre as regras de segurança aplicáveis aos Zuppers podem ser verificados em nossa Política de Segurança.



S E G U R A N Ç A

Proteção e Privacidade de Dados Pessoais

A ZUP respeita a privacidade de dados pessoais e reforça aqui o seu compromisso com a segurança, privacidade e a transparência no tratamento das informações de indivíduos. Portanto, todas as informações pessoais coletadas serão tratadas de acordo com as leis e regulamentações de proteção de dados aplicáveis.

A ZUP se compromete a aplicar as medidas técnicas e organizacionais necessárias de segurança para proteger os dados pessoais de indivíduos de qualquer acesso, modificação, divulgação ou destruição que não forem autorizados. O acesso às informações será restrito, ou seja, apenas zuppers ou prestadores de serviços que, a fim de operar, desenvolver ou melhorar os serviços, tenham a necessidade do acesso a tais informações. Conforme nossa cultura, somos guardiões! Por isso, firmamos esse compromisso com a segurança e privacidade dos dados pessoais!



o que esperamos dos zuppers

Manter a confidencialidade dos projetos, não falando detalhes dos mesmos em público como em almoços fora da empresa, elevadores, festas, etc.

Não compartilhar recursos entre projetos de clientes concorrentes.

Devolver todas as cópias de documentos e informações ao final da prestação de serviços.

Não fazer cópia ou destruir as informações sem autorização.

Utilizar as informações confidenciais, bem como notebooks e softwares disponibilizados pela Zup somente para fins do exercício de seu trabalho.

Sempre contatar a Área de Ética e Compliance em caso de dúvida quanto à possibilidade de compartilhamento de informações.

Monitorar e reportar à Área de Ética e Compliance quaisquer violações às disposições deste Código.

o que não esperamos dos zuppers

Deixar de implementar métodos e/ou controles de autenticação e acesso aos serviços que concedem benefícios.

Expor API's abertas que dêem acesso a dados de cliente, incluindo cartão de crédito e/ou concedam benefícios.

Salvar códigos fonte da Zup ou de seus Clientes em qualquer local que não seja repositório oficial do projeto.

Produzir, intencionalmente, trechos de códigos-fonte que burlem as regras de negócio definidas pelos Clientes para concessão de benefícios.

Fazer uso indevido de acessos privilegiados à sistemas, serviços e/ou base de dados para remover ou alterar evidências de uso indevido de sistemas e/ou serviços.

violações

Confiamos a cada Zupper a responsabilidade de fazer com que o espírito de nosso Código permeie toda a nossa cultura de forma a trazer mais ética, transparência, respeito e responsabilidade para nosso ambiente de trabalho. Eventuais violações a este Código devem ser reportadas à Área de Ética e Compliance pelo Canal ZUPLINE. Esta comunicação pode ser realizada tanto pelo site <https://www.canalconfidencial.com.br/zup/> quanto pelo telefone 0800 300 4497, com identificação do comunicante ou de forma anônima.

As comunicações de violação serão classificadas, tratadas e investigadas pela Área de Ética e Compliance. Mantendo o espírito Zupper ajuda Zupper, destacamos que qualquer Zupper pode ser demandado a colaborar neste processo. Toda a informação relativa a investigação a que o Zupper tiver acesso deve ser por este mantida como confidencial. Isto significa que qualquer participação em referido processo não pode ser compartilhada com terceiros sem a aprovação da Área de Ética e Compliance.

O prazo para conclusão das investigações pode variar de acordo com a complexidade e criticidade da matéria. O relator da comunicação de violação poderá acompanhar o seu andamento pelo número de protocolo gerado no Canal ZUPLINE.

Caso seja constatado que qualquer Zupper deixou de cumprir com as diretrizes deste Código, ele estará sujeito a ações disciplinares, incluindo mas não se limitando a dispensa por justa causa ou rescisão motivada de contrato, bem como responderá civil e penalmente pelos danos e prejuízos causados.

Dúvidas acerca do conteúdo deste Código devem ser direcionadas para o e-mail: eticaecompliance@zup.com.br



