



Zup acelera crescimento com foco em expansão global, inovações em GenAI e impacto social

Com nova liderança e parcerias estratégicas, Zup investe em IA generativa, segurança digital e projetos de inclusão para transformar o setor de tecnologia e ampliar sua presença no mercado internacional

São Paulo, novembro de 2024 – A Zup, empresa de tecnologia do grupo Itaú Unibanco, continua a ganhar destaque no mercado nacional e internacional com sua abordagem inovadora e expertise em inteligência artificial generativa (GenAI). A Zup se destaca no mercado ao oferecer soluções tecnológicas que aceleram e aprimoram o desenvolvimento de sistemas para empresas de diversos setores, como bancos, seguradoras e varejistas. Um dos principais destaques é o StackSpot, produto exclusivo co-criado em parceria com o Itaú. A plataforma combina ferramentas para desenvolvimento ágil, segurança robusta e um assistente de código habilitado por GenAI, que é hiper-contextualizado e otimiza a criação de aplicações e códigos, gerando eficiência e qualidade.

Como um de seus maiores diferenciais, a StackSpot da Zup oferece uma solução completa para o desenvolvimento de aplicações, com destaque para o uso de GenAI, que inclui um assistente de código avançado capaz de fornecer suporte hiper-contextualizado e otimizar o trabalho dos desenvolvedores. Na StackSpot, os agentes são sistemas inteligentes e personalizáveis que atuam como especialistas digitais, utilizando informações contextuais para gerar respostas precisas, executar ações relevantes e resolver problemas específicos. Com funcionalidades como instruções configuráveis, fontes de conhecimento personalizadas e integração em comandos rápidos, esses agentes tornam o desenvolvimento de software mais ágil, assertivo e escalável, permitindo que as empresas otimizem a produtividade, reduzam erros e elevem a qualidade das soluções entregues.

Em uma medida estratégica para o futuro da empresa, a Zup recentemente nomeou um novo CEO, André Palma, até então Sócio e Superintendente de Tecnologia do Itaú Unibanco, com o objetivo de expandir suas operações para o mercado norte-americano e fortalecer suas inovações em IA. Em 13 anos de existência, essa é a primeira vez que a companhia faz a mudança do seu mais alto executivo. A chegada de Palma ao cargo é parte de uma reestruturação interna na Zup, que dá robustez à estratégia atual da empresa, pautada em GenAI e na expansão da StackSpot, consolidando sua posição como uma empresa de produto com oferta de Professional Services/Consulting.

Em parceria com o Massachusetts Institute of Technology (MIT), a empresa busca liderar avanços em GenAI, inserindo-se num ambiente de aprendizado contínuo e troca de conhecimento para impulsionar a excelência e inovação de seus produtos. "A adesão ao ILP é vista pela Zup como um passo essencial para se conectar verdadeiramente a centros de excelência em pesquisa e inovação no cenário global. O MIT, referência em inovação e pesquisa aplicada, é um local privilegiado para facilitar essa troca de conhecimento e experiências. O foco desta colaboração será em pesquisas em Inteligências Artificiais



Generativas e outras áreas correlatas, sempre com uma perspectiva voltada para sua aplicação prática", afirma o CEO, André Palma.

Impacto social

Em 2024, a Zup ampliou seu impacto social e empresarial ao colaborar com grandes parceiros. Em parceria com a Ambev, a StackSpot foi utilizada para impulsionar a atualização digital da Fundação Ambev de Saúde e Bem-Estar (FAHZ, Fundação Antônio e Helena Zerrenner), oferecendo uma plataforma que organiza e padroniza as operações da instituição. Além disso, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento social, a Zup lançou um aplicativo em parceria com a Gerando Falcões para a iniciativa Favela 3D, que apoia ONGs em comunidades vulneráveis ao conectar moradores com ações sociais. Outro importante projeto social foi a continuidade do curso gratuito de programação voltado para meninas de escolas públicas, buscando estimular a inclusão feminina no setor de tecnologia e expandir as oportunidades de carreira em áreas de alta demanda.

Com o objetivo de fomentar a inclusão, a marca também promoveu neste ano um hackathon online gratuito para pessoas com deficiência (PCDs), em uma iniciativa para identificar novos talentos para a empresa e estimular a diversidade no setor de tecnologia. Além disso, a empresa também manteve mais de 100 vagas abertas para a área de tecnologia, incluindo oportunidades afirmativas para a inclusão de mulheres, pessoas trans e pretas.

No quesito segurança e conformidade, a empresa se consolidou como referência em segurança da informação e gestão de dados sensíveis, com padrões rigorosos para assegurar a privacidade e a integridade dos dados. A StackSpot está em conformidade com certificações de renome, como PCI-DSS para proteção de dados financeiros, ISO 27001 para gestão de segurança da informação, HIPAA para a proteção de informações de saúde, além de SOC 1 e SOC 2, que asseguram o controle e a integridade de dados de forma completa e confiável. Essas certificações refletem o compromisso da Zup com a segurança e a excelência, garantindo que empresas possam confiar na StackSpot para atender às mais rigorosas normas regulatórias e de conformidade.

A Zup reforça seu compromisso com o crescimento e o desenvolvimento de talentos no setor de tecnologia, consolidando-se como uma das empresas mais inovadoras no campo da GenAI e do desenvolvimento digital seguro e escalável. "Na Zup, acreditamos que a tecnologia tem o poder de transformar vidas e promover inclusão. Nossos esforços em projetos sociais e de inclusão, somados ao compromisso com segurança e inovação, são reflexos da nossa missão de impactar positivamente a sociedade. Queremos seguir criando oportunidades e desenvolvendo soluções que gerem valor real para pessoas, comunidades e empresas," afirma Palma.