



Empresas precisarão unir IA ao potencial humano para sanar lacunas tecnológicas em 2026, aponta Zup

Combinando agentes de IA com equipes técnicas especializadas, companhia lança soluções que prometem resolver gargalos de qualidade, infraestrutura e adaptação regulatória ainda em 2025 e abre caminho para operações mais eficientes no próximo ano

São Paulo, dezembro de 2025 – À medida que as empresas entram na reta final do ano, o desafio de equilibrar eficiência, inovação e custos em tecnologia volta a pressionar os executivos. A Zup, empresa brasileira referência em engenharia e desenvolvimento de software, acredita que a resposta para um 2026 sem gargalos está na combinação inteligente entre IA e pessoas, conceito que a companhia vem chamando de “times híbridos”, em que agentes de IA orquestrados potencializam o trabalho humano.

O movimento do mercado reforça essa necessidade. A Inteligência Artificial deve ser o grande pilar de transformação dos próximos anos, deixando definitivamente a fase de hype. Nas projeções de longo prazo, a [UNCTAD](#) prevê um mercado global de IA de US\$ 4,8 trilhões até 2033.

Mesmo com o avanço, grande parte das empresas ainda enfrenta dificuldades para transformar a tecnologia em valor real: o [MIT](#) mostra que 95% dos pilotos de GenAI falham, evidenciando que a indústria segue esbarrando em problemas de contexto, integração e governança. “O mercado entendeu que IA não é mágica. Sem conhecimento humano para guiar, contextualizar e tomar decisões, ela não entrega todo o seu potencial”, afirma Marcos Bonas, Vice-Presidente de Engenharia, Arquitetura, e Vendas da Zup.

E o ritmo de adoção tende a crescer: uma [pesquisa do Google](#) mostra que 39% dos executivos já lançaram mais de 10 agentes de IA em suas empresas, e dados do [BCG](#) revelam que as companhias líderes dedicam até 15% de seus orçamentos de IA especificamente para agentes, evidenciando que a tecnologia está deixando a fase de curiosidade e entrando na fase de escala real. Além disso, segundo o [Gartner](#), até 2027 as empresas usarão três vezes mais modelos de IA pequenos e específicos para tarefas do que grandes modelos de linguagem generalistas.

É nesse cenário complexo que a Zup estruturou três soluções estratégicas para resolver problemas críticos de forma rápida, confiável e com impacto mensurável ainda em 2025.

Em [infraestrutura](#), a empresa mira uma dor crescente: o custo com FinOps. Grandes organizações, especialmente as que enfrentam ambientes legados, como os setores financeiro e de telecom, convivem com arquiteturas extensas, caras e pouco otimizadas. A Zup, por meio de um agente de FinOps, atua analisando toda a operação, mesmo antes da nuvem, rastreando desperdícios, gargalos e ineficiências e identificando oportunidades para reduzir custos sem perder governança ou performance.



“Aqui, o protagonismo é do time técnico: profissionais que investigam, lêem sinais, fazem ajustes cirúrgicos e conduzem a estratégia. A IA entra como acelerador, com agentes especializados e contextualizados na nuvem do cliente, para buscar ineficiências, otimizar a tomada de decisão e aplicação das mudanças necessárias”, explica Bonas.

Outro destaque é a solução de [Qualidade de Software](#), que combina multi-agentes de IA para testes, revisão de código, automação de processos e detecção de falhas com a atuação de engenheiros especializados. A Zup possui agentes de IA já testados em empresas como a Fahz, co-gestora da Ambev, que saiu de 11% para 94% de cobertura da revisão de código e reduziu em 39% o tempo desse processo. Na prática, isso significa esteiras mais ágeis e entregas com maior qualidade para o cliente final, em tempo recorde.

Existe também a solução de [migração para o novo CNPJ alfanumérico](#): mudança regulatória que exigirá adaptações técnicas em praticamente todos os sistemas de tecnologia a partir de julho do próximo ano. A Zup, que já vem apoiando grandes empresas nessa transição, estruturou um time multidisciplinar junto com agentes especializados para garantir que a migração aconteça de forma segura, sem interrupções e numa velocidade até 5x maior que pelo método manual.

O fator comum entre todas essas soluções é o “pulo do gato” que a Zup vem defendendo: agentes de IA só geram impacto quando combinados a equipes capazes de calibrá-los, interpretá-los e direcioná-los. Cada oferta inclui uma investigação estratégica inicial, conduzida pelo time de especialistas da companhia, para identificar os pontos de maior retorno e implementar os agentes de forma assertiva, permitindo entregas rápidas mesmo em desafios complexos de tecnologia. A urgência por modelos híbridos também aparece nas projeções do Gartner, que aponta que 40% dos projetos de IA agêntica serão cancelados até 2027, indicando que a falta de estrutura técnica e governança seguirá como principal motivo de fracassos.

Para a Zup, essa combinação será decisiva no próximo ano. “Se 2024 foi o ano da IA virar pauta, e 2025 o ano da experimentação e início de escala, 2026 será o ano dos resultados. As empresas que conseguirem unir inteligência artificial com inteligência humana terão vantagem competitiva, porque vão cortar custos, reduzir riscos e acelerar a entrega de valor”, destaca Bonas.

Com as novas soluções, a Zup aposta em um modelo de resultados rápidos, com entregas capazes de destravar gargalos ainda em 2025, enquanto prepara o terreno para operações mais maduras no ano que vem. A expectativa é que, diante da pressão por eficiência e da crescente complexidade das infraestruturas, o uso combinado de IA e especialistas se torne não apenas tendência, mas uma necessidade para empresas que desejam começar 2026 com chave de ouro.

Sobre a Zup

A [Zup](#) é uma empresa do grupo Itaú Unibanco que cria tecnologia para impulsionar grandes organizações a estarem na liderança de seus segmentos. A expertise construída em mais de 14 anos de história, somada à [StackSpot](#), sua plataforma de orquestração de agentes de IA do ciclo de desenvolvimento de software, resulta na capacidade de construir soluções



tecnológicas de alto impacto para o negócio, com velocidade e confiabilidade - o que gera vantagem competitiva em ambientes complexos para líderes de mercado.

Sobre a Stackspot

A [StackSpot](#) é uma plataforma da [Zup](#) de orquestração de agentes de IA do ciclo de desenvolvimento de software, destinada a transformar como produtos e sistemas são criados, modernizados e evoluem no tempo. Ao aplicar tecnologia avançada em ambientes complexos, com eficiência e confiabilidade, a StackSpot habilita empresas a gerarem o máximo de valor com agentes de Inteligência Artificial e ganharem vantagem competitiva. A plataforma oferece soluções escaláveis que permitem criação, implementação e reutilização de componentes, adaptando-se ao contexto específico de cada negócio e facilitando a orquestração e governança de ambientes de tecnologia. Ao promover a inovação e a colaboração entre equipes, a StackSpot se posiciona como um catalisador para o crescimento e inovação das companhias.